

CONGRÈS APFTQ 2008 – Hilton de Québec
La progression d'Internet dans la diffusion des contenus audiovisuels

Lundi, 28 avril *Musée des Beaux-Arts du Québec*

19h *Soirée d'ouverture*

Avant-première mondiale du film

Le Magicien de Kaboul, un long métrage documentaire réalisé par Philippe Baylaucq, produit par Nathalie Barton (InformAction) et coproduit par Yves Bisailon et Patricia Bergeron (ONF)

Les membres de l'Assemblée nationale du Québec seront invités.

21h *Cocktail*

Mardi, 29 avril *Hôtel Hilton*

9h *Conférence*

LES JEUNES ONT CHOISI INTERNET

Un peu partout sur la planète, les jeunes ont tranché : Internet est maintenant leur mode principal de communication, qu'il soit portable ou fixe. Selon la firme de recherche New Paradigm, « 77% des jeunes déclarent pouvoir vivre sans télé mais pas sans Internet ». Ces jeunes ont entre 10 et 29 ans et représentent un public cible majeur pour les télédiffuseurs et annonceurs. Dans quelques années, une majorité de l'audience télé sera internaute avant tout. Comment plonger dans l'univers des nouveaux médias, si ce n'est déjà fait?

- **Max Valiquette**, président et chef de la direction, Youthography

10h30 *Table ronde internationale*

INTERNET DEVIENT UNE PLATEFORME MAJEURE DE VSD DANS LE MONDE

La distribution internationale de contenus audiovisuels s'annonce en forte croissance sur Internet dans les années qui viennent. Quel potentiel de revenus peuvent en espérer les producteurs selon les genres et la langue de production? L'offre de contenus et le modèle d'affaires de trois portails seront présentés.

VODEO est un portail français en ligne depuis l'automne 2006, qui offre maintenant plus de 4000 titres et qui se positionne comme le plus grand catalogue mondial de reportages et documentaires en vidéo à la demande sur le web. La société est liée à un vaste réseau de commercialisation vers d'autres portails, dont celui de TV5. On pourra voir comment performe un site plus spécialisé dans un genre comme le documentaire.

JOOST diffuse dans le monde avec un développement graduel par territoire. Il offre 150 chaînes de télévision et des contenus vidéo de divers partenaires médias, dont certains sont canadiens (CHUM, Alliance Atlantis, MTV, Juste pour rire...). En ligne officiellement depuis le printemps 2007, Joost propose un modèle d'affaires basé sur la publicité avec un pourcentage des revenus versé au producteur.

CANOË.TV, le premier webdiffuseur canadien, a été lancé en novembre dernier et propose une vaste sélection de contenus en direct et en vidéo sur demande provenant des chaînes de Quebecor, Jump.tv (émissions internationales), IDI, Nexzo et Juste pour rire. Des maisons de production canadiennes créeront également plus de 400 émissions exclusives à cette plateforme au cours des deux prochaines années.

- **Frédéric Pie**, président, VODEO
- **Gavin McGarry**, consultant en média numérique, JOOST
- **Dominique-Sébastien Forest**, directeur général contenu numérique, CANOË

Animateur : **Stéphane Garneau**, animateur de radio et télévision

12h *Déjeuner-causerie*

- **Michel Arpin**, vice-président du CRTC

14h *Conférence commentée*

**LE PARTAGE DES REDEVANCES AUX AYANTS DROIT
POUR LA DIFFUSION SUR LES NOUVELLES PLATEFORMES EN FRANCE**

Après avoir brossé les grandes lignes du contexte du droit d'auteur et des ententes collectives en France, on présentera les modèles français du partage des redevances aux ayants droit pour l'exploitation des productions audiovisuelles sur les nouvelles plateformes ou via de nouveaux modes de diffusion (Internet, VSD à la télé, téléphone portable...). La mise en place de mesures pour contrer le piratage sur Internet en France sera également évoquée. En contrepoint de chaque sujet abordé, on comparera la situation avec celle qui prévaut au Canada.

- **Jacques Peskine**, directeur-général, Union syndicale des producteurs audiovisuels
- **Danielle Bouvet**, directrice des projets législatifs et internationaux, Politique du droit d'auteur, Patrimoine canadien

Animatrice : **Monique Simard**, productrice et vice-présidente des Productions Virage

15h30 *Table ronde*

LE POTENTIEL DU MARCHÉ DVD POUR LES SÉRIES TÉLÉ ET FILMS QUÉBÉCOIS

D'ici à ce que tous les contenus se téléchargent peut-être via Internet, la distribution aux consommateurs passera encore par la location ou la vente sur support vidéo. Selon la dernière enquête de StatCan auprès des distributeurs, la baisse constante des revenus en salles ces dernières années a été compensée par une hausse marquée des recettes sur le marché de la vidéo domestique. Selon la Régie du cinéma, les distributeurs québécois ont déclaré pour 2006 des recettes en salle équivalentes à 14% de leurs revenus bruts alors que le marché du DVD correspondait à 73% de ces revenus. De plus, on remarque une forte augmentation de l'offre de séries de télévision sur le marché domestique. Quel potentiel de revenus pour la production québécoise peut-on envisager à partir de ces tendances, tant pour les distributeurs, les producteurs que pour tous les ayants droit?

- **Patrick Roy**, président, Alliance Vivafilm
- **Pierre Paquet**, pdg Imavision
- **François Poitras**, président, La Boîte noire
- **Jean-Pierre Gagnon**, directeur de l'administration, Régie du cinéma
- **Katerine Mousseau**, comédienne, trésorière de l'Union des artistes

Animateur : **Stéphane Garneau**, animateur de radio et télévision

17h30 *Cocktail*

19h *Dîner-causerie*

- **Josée Verner**, ministre du Patrimoine canadien et de la condition féminine (à confirmer)

21h *Party*

Mercredi, 30 avril *Hôtel Hilton* (*réservé aux membres de l'APFTQ*)

9h30 *Assemblée générale spéciale*

12h *Clôture de l'événement*

* * *