

Mardi, 4 mai

**SOIRÉE D'OUVERTURE**

Musée national des Beaux-Arts du Québec

**20h Projection du film MONICA LA MITRAILLE**

réalisé par **Pierre Houle**,  
scénario de **Luc Dionne** et **Sylvain Guy**,  
produit par **Lorraine Richard** et **Luc Martineau** de Cité-Amérique.

Sous la présidence d'honneur de **Yves Séguin**, ministre des Finances du Québec, en présence de plusieurs membres de l'Assemblée nationale.

**22h30 Cocktail**

Commandité par FRV Média

Mercredi, 5 mai

**JOURNÉE OUVERTE À NOS PARTENAIRES**

Hôtel Loews Le Concorde

**9h Mot de bienvenue**

Salle Suzor-Côté

**9h15 Débat**

Salle Suzor-Côté

**LA TÉLÉ-RÉALITÉ : VAGUE DE FOND OU EFFET DE MODE?**

Comment expliquer la popularité fulgurante de la télé-réalité au Québec? Ce phénomène ne laisse personne indifférent, qu'on se positionne sur les valeurs véhiculées ou sur la représentation de la réalité. Les producteurs se sentent concernés par l'impact de ce genre sur la télévision dans son ensemble : les grilles de programmation des réseaux compétiteurs sont bousculées, la demande pour la fiction diminue, le documentaire se bat pour préserver son espace et affirmer sa différence, les frontières entre les genres s'amenuisent... S'agit-il d'une tendance passagère ou d'une vague de fond qui transformera la télévision? Si oui, est-ce pour le mieux?

**Jean-Pierre Desaulniers**, anthropologue et auteur du livre *Le phénomène Star Académie*

**Alain Roy**, écrivain et directeur de la revue *L'inconvénient*

**MODÉRATRICE**  
**Emmanuelle Garnaud**, journaliste/animateur

Commandité par le Fonds indépendant de production

10h15 **Pause** Commandité par B.F.L. Canada

**10h30 Table ronde**

Salle Suzor-Côté

**VERS UN NOUVEAU PARTENARIAT PRODUCTEUR / DIFFUSEUR / DISTRIBUTEUR**

Y a-t-il un avenir pour l'industrie de la production indépendante au Québec et au Canada? Les producteurs s'inquiètent de la fragilité de leurs entreprises alors que leurs produits contribuent à l'augmentation des profits des entreprises de diffusion et de distribution. La capitalisation des entreprises de production est-elle possible dans un système de financement public? D'autre part, sans capitalisation, les producteurs sont encore tributaires des fonds publics pour le développement de projets. Et comment envisager un plan d'affaires viable sans fonds de roulement pour le soutenir? La santé d'une industrie se mesure à la force de son maillon le plus faible. Pour protéger leurs acquis, tous les autres partenaires de l'industrie ont avantage à s'assurer de la viabilité des entreprises de production afin que tous les anneaux de la chaîne soient solides.

Commandité par Technicolor

**12h Déjeuner-causerie**

Salle Borduas

**TÉLÉ-QUÉBEC DOIT AVOIR LES MOYENS DE SA MISSION**

**Paule Beaugrand-Champagne**, présidente-directrice générale de Télé-Québec

Commandité par Taillefer Desjardins, Filiale de Global Expert Gestion de Risques, et de Chubb du Canada.



13h30 **Table ronde**

Salle Suzor-Côté

**COPRODUIRE AVEC L'EUROPE : LA NOUVELLE DONNE**

Les principaux partenaires du Québec en coproduction internationale ont toujours été européens. Aujourd'hui, l'Europe s'organise pour arrimer ses aides entre pays du vieux continent et semble favoriser ce type de coproduction. Quels sont les changements récents et à venir dans le financement européen qui nous affecteront le plus? Y aura-t-il de nouvelles opportunités à saisir? Mais les irritants et les freins à la coproduction se trouvent également de ce côté-ci de l'équation : diffuseurs peu enclins à la coproduction, niveaux de licence très bas, longs délais pour montage financier local... Que faut-il changer à notre système de financement pour demeurer compétitif sur le marché mondial?

**Ilann Girard**, consultant en financement international (Paris)

**Brigitte Monneau**, chef de la coproduction, Téléfilm Canada

**Deborah Drisdell**, consultante, chargée d'une étude sur la coproduction pour l'APFTQ

**ANIMATRICE**  
**Monique Simard**, vice-présidente et productrice, Productions Virage

Commandité par Post In Extenso

15h **Pause** Commandité par la SODEC

**ATELIERS EN PARALLÈLE**

**15h15 Table ronde télévision**

Salle Suzor-Côté

**UN SITE INTERNET AVEC ÇA?...**

Multimédia/interactivité, un mal nécessaire ou une opportunité d'affaires? Pour des genres aussi variés que la télé-réalité, les émissions jeunesse, le documentaire, les variétés/magazines et même la fiction, le volet interactif représente désormais plus qu'une composante essentielle de la production télévisuelle. Les produits multimédia ouvrent de nouvelles perspectives en terme de marchés, leur durée de vie et leur exploitation n'étant plus nécessairement limitées à celles de l'émission télé dont ils sont dérivés. Pendant qu'aux portes du virtuel, c'est la valse hésitation des diffuseurs et que les dollars publicitaires se déplacent vers les nouveaux médias, une question demeure : qui va financer? Il ne faudrait pas oublier le rôle que voudront jouer les producteurs télé s'ils veulent participer aux profits.

**Pierre-Paul Larivière**, vice-président finances et producteur, Trinôme inter

**Nicola Merola**, chef de la télévision internationale, Pixcom

**Annie Péloquin**, Chef de secteur Web, Télé générale Radio-Canada

**Claire Dion**, directrice générale adjointe, Fonds Bell

**Luc Cormier**, vice-président et codirecteur média, Cossette

**ANIMATEUR**  
**Guillaume Anioté**, producteur et conseiller en nouveaux médias

Commandité par le Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell

15h15 **Table ronde cinéma** *Salle Montcalm*

**Y A-T-IL UN EXPORTATEUR DANS LA SALLE?**

Notre cinéma a conquis cette année une place enviable sur nos écrans et il s'est illustré avec éclat à l'international, non seulement dans les festivals mais aussi par les ventes télé. Sommes-nous à la veille de perpétrer une *INVASION BARBARE*? De nous lancer dans une entreprise de *GRANDE SÉDUCTION*? Ces titres prémonitoires cachent pourtant une réalité déconcertante : le

**Denise Robert**, présidente et productrice, Cinémaginaire  
**Rock Demers**, président et producteur, La Fête  
**Roger Frappier**, président et producteur, Max Films  
**Joëlle Levie**, directrice générale – cinéma et production télévisuelle, SODEC  
**Marie-Claude Poulin**, vice-présidente exécutive, TVA Films

**ANIMATRICE**  
**Emmanuelle Garnaud**, journaliste/animatrice

Québec, le Canada même, ont de moins en moins d'exportateurs. À l'heure où les cinémas nationaux tentent de se regrouper face à la machine Hollywoodienne, les obstacles sont nombreux et il y a baisse généralisée des parts de marché des cinématographies étrangères sur les écrans et à la télévision. Quant aux producteurs, qui ont à cœur la carrière de leurs films et pour qui les ventes internationales représentent souvent le seul potentiel de profit, disposent-ils des outils nécessaires pour jouer un rôle de premier plan dans le domaine de l'exportation?

*Commandité par Cain Lamarre Casgrain Wells, avocats*

17h30 **Cocktail** *Commandité par la Banque Royale* *Foyer*

19h **Dîner-causerie** *Salle Borduas*

**LE RÔLE DE L'ÉTAT ET LE SOUTIEN À LA CRÉATION ET À LA DIFFUSION DE LA CULTURE QUÉBÉCOISE**

**Monique Jérôme-Forget**, présidente du Conseil du Trésor, Gouvernement du Québec

*Commandité par Astral Media et par la Banque Nationale*

21h30 **Party** *Chez Charlotte, 575 Grande Allée Est (à côté de l'hôtel)*

*Jendredi, 6 mai*

**RÉUNION POUR LES MEMBRES SEULEMENT**

8h **Petit-déjeuner continental** *Salle Borduas*

9h **Assemblée générale spéciale** *Salle Borduas*

12h **Buffet de clôture** *Restaurant L'Astral (au sommet de l'hôtel)*

**Merci à tous nos commanditaires**

Grand Partenaire

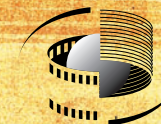


**TAILLEFER DESJARDINS INC.**  
 Filiale de Global Expert Gestion de Risques inc.



**du 4 au 6 mai**  
 Hôtel Loews Le Concorde  
 Québec

Congrès  
**APFTQ**  
 2004



ASSOCIATION DES  
 PRODUCTEURS DE  
 FILMS ET DE  
 TÉLÉVISION DU  
 QUÉBEC

Monique Roy design graphique