

CONGRÈS APFTQ 2010
28-29 avril, Fairmont Tremblant
GRILLE DE COMMANDITES

1. GRAND PARTENAIRE DE L'ÉVÉNEMENT

(montant à déterminer)

Visibilité : *Insertion d'un feuillet promotionnel dans le programme
Affiche sur chevalet en tout temps près de la table d'accueil
Logo au programme en premier lieu et proéminent
Logo sur écran électronique en début et fin de la journée de conférences
Inscription au congrès pour 5 délégués*

2. PARTENAIRE D'UNE ACTIVITÉ DE RÉSEAUTAGE

a) Lunch-buffet pour les membres seulement (28 avril)	2 800\$
b) Cocktail soirée d'ouverture (28 avril)	6 600\$
b) Petit-déjeuner continental (29 avril)	3 800\$
c) Déjeuner-causerie (29 avril)	6 600\$
d) Pause-café (AM ou PM le 29 avril)	2 800\$
e) Cocktail (29 avril)	6 600\$
f) Dîner-causerie (29 avril)	6 600\$

Visibilité : *Affiche sur chevalet dans le lieu de l'activité
Repas et cocktail : cartons sur les tables ou cabarets
Logo au verso du programme et mention dans le texte
Inscription au congrès pour 1 délégué (- de 3 000\$)
ou 2 délégués (+ de 3 800\$)*

3. PARTENAIRE D'UNE ACTIVITÉ DE FORMATION

a) Conférence (environ 1 h)	4 200\$
b) Table ronde (environ 2 h)	5 500\$

Visibilité : *Logo sur écran électronique pendant l'atelier choisi
Logo au verso du programme et mention dans le texte
Inscription au congrès pour 2 délégués*

4. STAND D'INFORMATION

2 800\$

Visibilité : *Logo au verso du programme
Inscription au congrès pour 1 délégué*

5. PARTENAIRE D'AFFAIRES

Visibilité : *Logo dans le programme* 2 000\$
Inscription au congrès pour 1 délégué

N.B. Tous les commanditaires sont nommés à l'ouverture de la journée de conférences ainsi que dans les communiqués de presse. Tous ont également leur logo sur notre site Internet, avec hyperlien vers leur propre site.