



ASSOCIATION DES  
PRODUCTEURS DE  
FILMS ET DE  
TÉLÉVISION DU  
QUÉBEC

**CONGRÈS APFTQ 2007**  
2-4 mai, Hilton Lac-Leamy, Gatineau  
**« LES CONTENUS AVANT TOUT »**

**Mercredi, le 2 mai**      **Musée canadien des civilisations**

**SOIRÉE D'OUVERTURE**

Sous la présidence d'honneur de la ministre du Patrimoine canadien et de la Condition féminine, l'honorable **Bev Oda**, en présence de parlementaires de la Chambre des communes

**19h**      **Projection en avant-première du film « NITRO »**

Un drame d'action réalisé par Alain DesRochers, scénarisé par Benoît Guichard, produit par Pierre Even chez Cirrus Communications, et mettant en vedette Guillaume Lemay-Thivierge, Lucie Laurier, Martin Matte et Raymond Bouchard.

**21h**      **Cocktail**

*Soirée commanditée par Téléfilm Canada*

**Jeudi, le 3 mai**      **Hilton Lac-Leamy**

**7h30**      **Accueil / Inscription**      *Foyer A*

**8h**      **Petit-déjeuner-causerie**      *Salle Mozart*

**Sylvain Lafrance**, vice-président principal, Services français de Radio-Canada

*Commandité par Radio-Canada*

**9h**      **Mot de bienvenue**      *Salle Beethoven*

**9h15**      **Conférence**      *Salle Beethoven*

**TENDANCES INTERNATIONALES DANS LES CONTENUS TÉLÉ**

Quels sont les genres d'émissions les plus regardés et, parmi ces genres, quels thèmes principaux se dessinent dans neuf marchés leaders de la télévision : Etats-Unis, Australie,

Allemagne, Royaume Uni, France, Espagne, Suède, Pays-Bas et Italie. Quelles sont les nouvelles formes d'émissions émergentes et les traitements particulièrement appréciés dans le monde? À l'aide de nombreux extraits, on brossera une analyse des genres suivants : séries fiction, variétés/magazines, télé-réalité, documentaires, animation. Il sera également question de la place et du positionnement du cinéma à la télévision.

Cette analyse se base sur les rapports NOTA (New On The Air) publiés par IMCA (International Media Consultants Associates), une société qui propose des services de conseil, d'étude et d'expertise, à tous les acteurs du secteur de la communication, tant en France qu'à l'étranger.

- **Pascal Josèphe**, pdg, International Media Consultants Associates

Animatrice : Emmanuelle Garnaud, productrice et journaliste

*Commandité par le Fonds d'investissement de la culture et des communications et la Financière des entreprises culturelles*

### **10h15 Pause**

*Foyer A*

*Commandité par le Regroupement pour la formation en audiovisuel du Québec*

### **10h30 Table ronde**

*Salle Beethoven*

#### **NOUVELLE ÉCONOMIE DES DROITS : LA VIDÉO SUR DEMANDE**

On fera le point sur la situation au Québec suite aux propositions soumises par l'APFTQ aux diffuseurs et aux artistes dans le cadre de multiples tables de discussion. On tracera également un portrait actuel du déploiement de la vidéo sur demande ailleurs dans le monde, via Internet ou autre mode de distribution. On verra le fonctionnement concret d'une plateforme VSD consacrée au cinéma indépendant en France, dont le modèle d'affaires est basé sur des redevances aux producteurs et autres ayants droit.

- **Vincent Leduc**, président du conseil de l'APFTQ, vice-président – production, Zone3
- **Gilbert Ouellette**, consultant en évolution des médias, Radar
- **Pierre-Alexandre Labelle**, conseil en stratégie et gestion de projet, Universciné.com

Animateur : Stéphane Garneau, animateur de radio et télévision

*Commandité par le Fonds indépendant de production*

### **12h Déjeuner-causerie**

*Salle Mozart*

- **Konrad von Finckenstein**, président du CRTC

*Commandité par la Banque Nationale et B.F.L. Canada*

**14h** *Entrevue conférence*

*Salle Beethoven*

**CANAL + : COMMENT SE DÉMARQUER COMME CHAÎNE DE CINÉMA ?**

Responsable de l'innovation dans les programmes des chaînes Canal +, Catherine Lottier parlera des choix et des possibilités de programmation en cinéma sur plusieurs chaînes du groupe. Elle abordera certaines contraintes liées aux règles françaises et européennes, ainsi qu'aux ententes avec les studios américains. Il sera également question de coproduction avec leur filiale Studio Canal, sans oublier la programmation de séries fiction, de documentaires et d'émissions jeunesse sur leurs diverses chaînes thématiques.

- **Catherine Lottier**, responsable Prospective Programmes, Canal +

Animateur : Stéphane Garneau, animateur de radio et télévision

*Commandité par la Banque Nationale*

**15h** *Pause*

*Foyer A*

*Commandité par la SODEC*

**15h15** *Table ronde*

*Salle Beethoven*

**L'INNOVATION ET L'AUDACE À LA TÉLÉVISION**

Des directeurs de programmation de chaînes québécoises nous donnent leur définition d'une télévision innovatrice et audacieuse, tant au niveau de la programmation, des sujets, du traitement des émissions que de tout autre aspect des contenus. Pour illustrer leurs propos, certains panélistes présenteront des extraits de contenus étrangers qui correspondent à leur vision de cette originalité. On parlera des avantages mais également des risques d'une programmation audacieuse. Quelle importance doit-on accorder aux cotes d'écoute quand on mise sur l'originalité et l'inédit?

- **Francine Allaire**, directrice des émissions dramatiques et longs métrages, Radio-Canada
- **Marie Collin**, vice-présidente principale, Programmation & Communications, Canal Vie – Ztélé – Vrak.TV
- **Martin Roy**, directeur général des programmes et des nouveaux médias, Télé-Québec
- **Louis Trépanier**, vice-président à la programmation, TQS

Animatrice : Emmanuelle Garnaud, productrice et journaliste

*Commandité par Astral Media*

**17h30** *Cocktail*

*Foyer A*

*Commandité par le Programme TVA-HEC*

**19h** *Dîner –causerie*

*Salle Mozart*

- **Christine St-Pierre**, ministre de la Culture et des Communications du Québec

*Commandité par Cain Lamarre Casgrain Wells, avocats*

**21h30 Party**

*Salle Mozart*

**Vendredi, le 4 mai          Hilton Lac-Leamy**

**Réunion pour les membres de l'APFTQ seulement**

**8h      Petit-déjeuner**

*Salle Beethoven*

*Commandité par Bélanger Sauvé, avocats*

**9h30    Assemblée générale spéciale**

*Salle Beethoven*

**12h    Clôture**

\* \* \*