



MERCREDI, 1^{ER} MAI

17h **COCKTAIL D'OUVERTURE** (Terrasse)

Allocution de Mme Diane Lemieux, ministre d'État à la Culture et aux Communications

Commandité par la Banque Royale

18h30 **DÎNER-CAUSERIE** (Salle Seigneurie)

LES GRANDS ENJEUX DE L'AVENIR POUR NOTRE INDUSTRIE

Six dirigeants de la télévision québécoise partagent leur vision.

Participants

PAULE BEAUGRAND-CHAMPAGNE, présidente-directrice générale, Télé-Québec

RAYNALD BRIÈRE, président et chef de la direction, TVA

MICHEL FORTIER, président par intérim, TV5

MICHÈLE FORTIN, vice-présidente de la télévision française, Radio-Canada

RENÉ GUIMOND, président et chef de l'exploitation, TQS

PIERRE ROY, président et chef de la direction, Les Chaînes Télé-Astral

Animateur

LOUIS-GEORGES GIRARD

Commandité par la Banque Nationale et TV5

21h30 **PARTY DANSANT** (Salle Cocorico)

PIANO JAZZ (Bar L'Intervalle)

Commandité par Chubb du Canada et Taillefer Desjardins

JEUDI, 2 MAI

9h à 17h **SALON DES PARTENAIRES D'AFFAIRES**

(Salons Courchevel et Courmayeur)

Lieu de rencontres informelles ouvert à tous.

Commandité par Kodak et Cain Lamarre Casgrain Wells, avocats

9h15 **TABLE RONDE** (Salle Seigneurie)

ASSURER LA VIABILITÉ DE SON ENTREPRISE: UN DÉFI DE TAILLE !

Le financement par projet est-il le meilleur moyen d'aider l'industrie à offrir des productions de qualité que le public apprécie? La précarité des entreprises et des emplois nuit-elle à cette qualité? Le gouvernement considère-t-il comme un objectif valable la solidité des entreprises culturelles créatrices d'emplois stables? Quels sont les véritables risques financiers assumés par les producteurs pour maintenir un volume de projets et un personnel en place toute l'année?

Participants

JACQUELIN BOUCHARD, producteur et président du conseil/chef de la direction, Groupe Pixcom

ROCH DEMERS, producteur et président, La Fête

LUC WISEMAN, producteur et président, Avanti Cinévidéo

DANNY CHALIFOUR, directeur, Finances et Administration, Téléfilm Canada

JOËLLE LEVIE, directrice générale, Direction du cinéma et de la production télévisuelle, SODEC

PIERRE LEBLANC, directeur général, FIDEC

MICHEL Y. BERGERON, professeur de finances, UQAM

Animateur

MICHEL GIRARD, journaliste économique, La Presse

Commandité par Stikeman Elliott, avocats

Café et rafraîchissements sont servis dans la salle

Commandité par la FIDEC

11h **CONFÉRENCE** (Salle Seigneurie)

« LOFT STORY » ET « STAR ACADEMY » : UN RÔLE MAJEUR POUR L'INTERACTIVITÉ

La télé-réalité connaît un succès phénoménal en France avec ces deux séries produites par la multinationale Endemol. Le volet interactif de ces séries sur le Web a atteint des records de fréquentation, dont 40 millions de visiteurs pour *Loft Story*, lequel est devenu le premier site français visité l'an dernier. Ce succès sur Internet a-t-il généré des profits? Avec la télé-réalité, un modèle d'affaires se dessine-t-il enfin pour la production interactive?

PIERRE FAUCON, directeur du développement des projets, ASP-Endemol

Commandité par la SODEC

12h **DÉJEUNER** (Salle à manger)

Commandité par Téléfilm Canada

14h **TABLE RONDE** (Salle Seigneurie)

LES CONTENUS DE DEMAIN POUR LA TÉLÉVISION GÉNÉRALISTE

L'écoute de la télévision au Canada est stable depuis 10 ans à 22h/semaine, et ce malgré la croissance fulgurante des abonnés à Internet. Cependant, les cotes d'écoute se sont fragmentées et déplacées des réseaux généralistes aux chaînes spécialisées (+ de 30% de part de marché). Les genres télévisuels ont évolué : moins de séries lourdes, plus de magazines, de comédies de situation, de télé-réalité. Selon certains, les recettes s'uniformisent : l'humour, le sexe, la violence se retrouvent à toutes les chaînes. Face à ces constats, quels types de contenus et genres d'émissions seront en demande dans les années qui viennent pour les chaînes généralistes? Est-il encore possible d'innover? La télévision québécoise, dont le succès d'écoute est légendaire, pourra-t-elle continuer de miser sur de grands rendez-vous avec l'auditoire?

Participants

PIERRE DELAGRAVE, vice-président, Médias interactifs et Recherche, Cossette

JEAN-PIERRE DESAULNIERS, professeur de communications, UQAM

RENÉ BOURDAGES, vice-président principal, Diffusion et exploitation, TVA

DANIEL GOURD, directeur général de la programmation, Radio-Canada

LUC DOYON, vice-président à la programmation, TQS

MARIO CLÉMENT, directeur général de la programmation, Télé-Québec

Animateur

PATRICK MASBOURIAN, animateur et chroniqueur de télévision

Commandité par Legault Joly Thiffault, avocats

Café et rafraîchissements sont servis dans la salle

Commandité par la firme de services professionnels Richter

MERCI À TOUS NOS COMMANDITAIRES

15h15 **TABLE RONDE** (Salle Seigneurie)

PAS DE SURVIE SANS COMÉDIE?

Augmenter le box-office du cinéma québécois avec une offre diversifiée : est-ce incompatible? Le succès au guichet devient de plus en plus essentiel au financement des entreprises spécialisées en long métrage avec l'enveloppe performance du Fonds du long métrage du Canada. Dans ce contexte, la production de comédies est-elle obligatoire pour toute maison de production qui veut se développer? L'exportation de nos films et le rayonnement de notre culture à l'étranger sont-ils des objectifs réalisables dans un contexte où le succès ici prime avant tout? Les films d'auteurs, films policiers ou films pour la famille sont-ils voués aux petits budgets? Les programmes de financement devraient-ils favoriser la continuité de l'œuvre des cinéastes chevronnés?

Participants

CAROLE BOUDREAU, présidente, Alex Films

PATRICK ROY, vice-président, Acquisitions et ventes, Alliance Atlantis Vivafilm

JOANNE SÉNÉCAL, co-directrice, Film Tonic

RICHARD GOUDREAU, producteur et président, Melenny

LORRAINE DUFOUR, productrice et présidente, Coop Vidéo de Montréal

MICHAEL WERNICK, sous-ministre adjoint au Développement culturel, Patrimoine canadien

PIERRE LAFLEUR, président, SODEC

Animateur

FRANÇOIS MACEROLA, avocat

Commandité par Covitec, une filiale de Technicolor

L'ensemble de l'événement est commandité par le Fonds canadien de télévision

Grand partenaire



Monique Roy design graphique

1-2 MAI
Le Chantecler,
Sainte-Adèle

CONGRÈS APFTQ 2002



ASSOCIATION DES
PRODUCTEURS DE
FILMS ET DE
TÉLÉVISION DU
QUÉBEC