



Jeudi, 24 avril

JOURNÉE OUVERTE À L'INDUSTRIE

8h30 à 17h

SALON DES PARTENAIRES D'AFFAIRES

(Salons Courchevel et Courmayeur)

Lieu de rencontres informelles ouvert à tous.

Commandité par Bélanger Sauvé, la FIDEC, Cain Lamarre Casgrain Wells et par Raymond Chabot Grant Thornton

9h15 CONFÉRENCE EN ANGLAIS (Salle Seigneurie)

LES TENDANCES CHEZ LES CONSOMMATEURS DE TÉLÉ ET CINÉMA

Certaines tendances observées chez nos voisins du sud se répercutent souvent chez nous quelques mois plus tard : télé-réalité, dramatiques fantaisistes, « sitcoms »... Question de voir ce qui nous attend, voici une nouvelle perspective sur ce qui motive les choix des consommateurs américains et sur ce qui compte vraiment pour eux. Basé sur ses recherches au niveau des valeurs, des attitudes et des opinions des consommateurs, le futuriste John Krubski définit les nouvelles tendances en termes de vagues culturelles. À partir de ses expériences passées comme producteur d'émissions de télévision et de films publicitaires, il brosse un portrait des développements futurs dans le domaine des médias.

John Krubski, président, International Thought Leadership Council

Commandité par Téléfilm Canada

Café et rafraîchissements sont servis dans la salle.
Commandité par la SODEC

11h TABLE RONDE (Salle Seigneurie)

UNE RÉVOLUTION EN MESURE D'AUDITOIRE

Le PPM « personal portable meter », ce nouvel appareil fixé à la ceinture du consommateur mesurera pour BBM l'écoute de plusieurs médias : télé, radio, Internet. Les premières données seront publiées à l'automne 2003 et certains analystes s'attendent à des cotes d'écoute de la télévision beaucoup moindres que celles estimées jusqu'ici. D'autre part, la popularité croissante des appareils d'enregistrement (tels TIVO) a amené Nielsen à développer un logiciel adapté à cette technologie. De plus, la prolifération des canaux spécialisés, dont ceux à faible pénétration comme les canaux numériques, impose des ajustements dans la mesure d'auditoire afin de cibler des échantillons représentatifs. Quels impacts ces développements auront-ils sur les estimations d'auditoire, sur les ventes de publicité des réseaux et conséquemment, sur les budgets d'acquisition des diffuseurs?

Robert Langlois, vice-président, BBM Québec
Louis Versailles, vice-président Québec, Nielsen Recherche Média
Roger Sirard, vice-président, Association canadienne des annonceurs
Alain Desormiers, président, Touché! Média-Marketing

Animateur

Patrick Masbourian, animateur et chroniqueur de télévision

Commandité par le Fonds canadien de télévision

12h DÉJEUNER-CAUSERIE (Salle à manger)

LE REPOSITIONNEMENT DE RADIO-CANADA, UN VIRAGE? NON, UN TOURNANT.

Daniel Gourd, vice-président de la télévision française de Radio-Canada

Commandité par Chubb du Canada, Globex Media Finance, Taillefer Desjardins



14h TABLE RONDE (Salle Seigneurie)

DES PIRATES À VOS TROUSSES !

Piratage de films sur Internet, d'émissions de télévision sur DVD, de signaux de télévision par satellite... La technologie fournit des moyens sans précédent aux consommateurs. Après la musique, le cinéma est dans la mire des 38 000 sites de P2P « peer to peer » avec 350 000 films piratés quotidiennement. Pour contrer le piratage sur ces sites d'échange, des services de cinéma en ligne sont maintenant offerts par les « majors », avec paiement à la carte. Blockbusters a déjà un million d'utilisateurs par mois. Il y a aussi la technologie numérique DVD qui rend possible la copie de très haute qualité. Selon certains, la circulation de DVD piratés ou la revente illégale à grande échelle fait déjà perdre des sommes importantes aux ayants droits. Une autre forme de piratage, celle des signaux de télévision par satellite, a incité plusieurs groupes d'intérêt à former une coalition qui demande au gouvernement de sévir. Face à toutes ces menaces pour ceux qui détiennent des droits d'auteur et des droits d'exploitation, quels sont les recours réalistes? Quelles stratégies devraient être mises de l'avant?

Jacques Primeau, président de l'ADISQ
Richard Paradis, Association canadienne des distributeurs et des exportateurs de films
Claude Brunet, avocat, Ogilvy Renault
Glenn O'Farrell, président/chef de la dir., Association canadienne des radiodiffuseurs
Bruno Guglielminetti, spécialiste des nouvelles technologies, radio de Radio-Canada

Animateur

André Mondoux, journaliste spécialisé en innovation technologique, La Presse

Commandité par Kodak

Café et rafraîchissements sont servis dans la salle.
Commandité par Legault Joly Thiffault

16h PRÉSENTATION (Salle Vail, rez-de-chaussée de l'aile Châteauneuf)

PRODUIRE EN FORMAT GÉANT... POURQUOI PAS ?

Question d'apprivoiser le cinéma format géant, voici les grandes lignes de son histoire, son développement, son financement, l'expertise et le leadership du Québec et du Canada dans ce domaine. Certains découvriront peut-être une nouvelle avenue à explorer...

Bernard Houle, directeur général, Consortium Format Géant
Neils Dejong Franken, producteur, président du Consortium Format Géant

Commandité par Technicolor

17h30 COCKTAIL (Salle Cocorico)

Commandité par la Banque Royale

18h30 DÎNER (Salle Seigneurie)

À VOS POSTES... PRÊTS? ZAPPEZ !
avec Pierre Verville

Commandité par la Banque Nationale et Stikeman Elliott

21h30 PARTY DANSANT (Salle Cocorico)

avec le band pop-rock **Célébration**

SALON DÉTENTE (Bar L'Intervalle)

Commandité par le Groupe Moliflex-White

Vendredi, 25 avril

RÉUNION POUR LES MEMBRES SEULEMENT

7h-9h PETIT-DÉJEUNER (Salle à manger)

9h15 ASSEMBLÉE GÉNÉRALE SPÉCIALE (Salle Chamonix)

12h BUFFET DE CLÔTURE (Salle à manger)

Commandité par Technicolor

MERCI À TOUS NOS COMMANDITAIRES



Monique Roy design graphique



Congrès **APFTQ** 2003

24-25 avril
Le Chantecler, Sainte-Adèle



ASSOCIATION DES
PRODUCTEURS DE
FILMS ET DE
TÉLÉVISION DU
QUÉBEC